Schibsted

Schibsted Media

Annonsepriser 2026 digitalt

Schibsted Media: Brutto CPM direkte 2026

Format	Nyh. Pluss	Nyhetsmedier	VG	ABO	E24
Board	190	185	170	195	235
Board XL	330	325	320	340	345
Halfscreen	330	325	320		
Native Ads	240	230	210	245	280
Topboard	190	185	170	195	235
Skyscraper	190	185	170	195	235
WP/Hestesko	360	350	345	375	435
Netboard	190	185	170	195	235
Brandboard	380	370	365	390	400
Fullscreen	610	585	535	625	640
Topscroller				625	640
Cross device Netboard + Board	190	185	170	195	235
Cross device Netboard + Board XL	260	255	245		
Cross device Brandboard + Board XL	350	345			
Cross device fem produkter	225	205			
Non-Skip 15 sek		645			
Non-Skip 6 sek		410			
Autoplay In-Mix		210			

Schibsted

Schibsted Media: Brutto CPM direkte 2026

Datapriser	Brutto CPM
Målgruppe standard (geo, interesse, søk)	40
Forside	55
Kategori	40
Keyword Matching standard	40
Målgruppe skreddersøm	90
Keyword Matching skreddersøm	90
Schibsted Match	90
Alder	0
Kjønn	0
Frekvens	0
Tidsstyring	0

Schibsted

Schibsted Media: Brutto CPM direkte 2026

Andre priser

Prispåslag i høysesong uke 47 til 50 (16. nov - 13.des)

- Core format +30 CPM
- Impact format +50 CPM; Fullskjerm, WP/Hestesko, Topscroller, Non-Skip

In-banner video: Følger samme priser som displayformatene

VG-nisjer: +40 CPM (Min Mote, Pent, Tek, VG Live, TV Guide, Godt)

Schibsted Flex: Fast nettopris på 30 CPM (NB! ugaranterte visninger uten data)

Schibsted NÅ- produktene: Fast Nettopris

- Schibsted Norge NÅ Impact: 340 000 NOK
- Schibsted Norge NÅ Standard: 230 000 NOK
- Schibsted Norge NÅ Oslo: 75 000 NOK
- Schibsted Norge NÅ Bergen: 30 000 NOK
- Schibsted Norge NÅ Stavanger: 20 000 NOK

Take Over: Fast Nettopris

Ukedag mandag - fredag: 510 000 NOK
Helg lørdag - søndag: 410 000 NOK

PG: Følger samme priser som direkte

Schibsted

Schibsted Media: Programmatisk / Deals 2026

Plattform	Format	Size	Brutto floor CPM
Mobil	Board	320x250	40
Mobil	Board XL	320x400	50
Desktop	Skyscraper Sticky	180x500 / 160x600 / 300x600	40
Desktop/tablet	Topboard	980x150 / 980x250 / 980x300	40
Desktop/tablet	Netboard	580x400	40
Desktop/mobil	Fullscreen	1920x1080	140
Desktop/tablet	Brandboard	980x600	50
Desktop/tablet/mobil	Native Ad	Native	40
Desktop/tablet/mobil	Non-Skip 15 sek	Video	200
Desktop/tablet/mobil	Non-Skip 6sek	Video	120
Desktop/tablet/mobil	Autoplay In-Mix	Video	60

Datapriser	Brutto CPM
Geografi - fylke/kommune/bydel	0
Demografi - Kjønn/Alder	5
Kontekst	5
Målgruppe Standard	10
Målgruppe Skreddersøm	25
Key Word Match Standard	10
Key Word Match Skreddersøm	25

Schibsted

Schibsted
Media