Materialspecifikation Politiskt reklammeddelande

Display, Print och Native

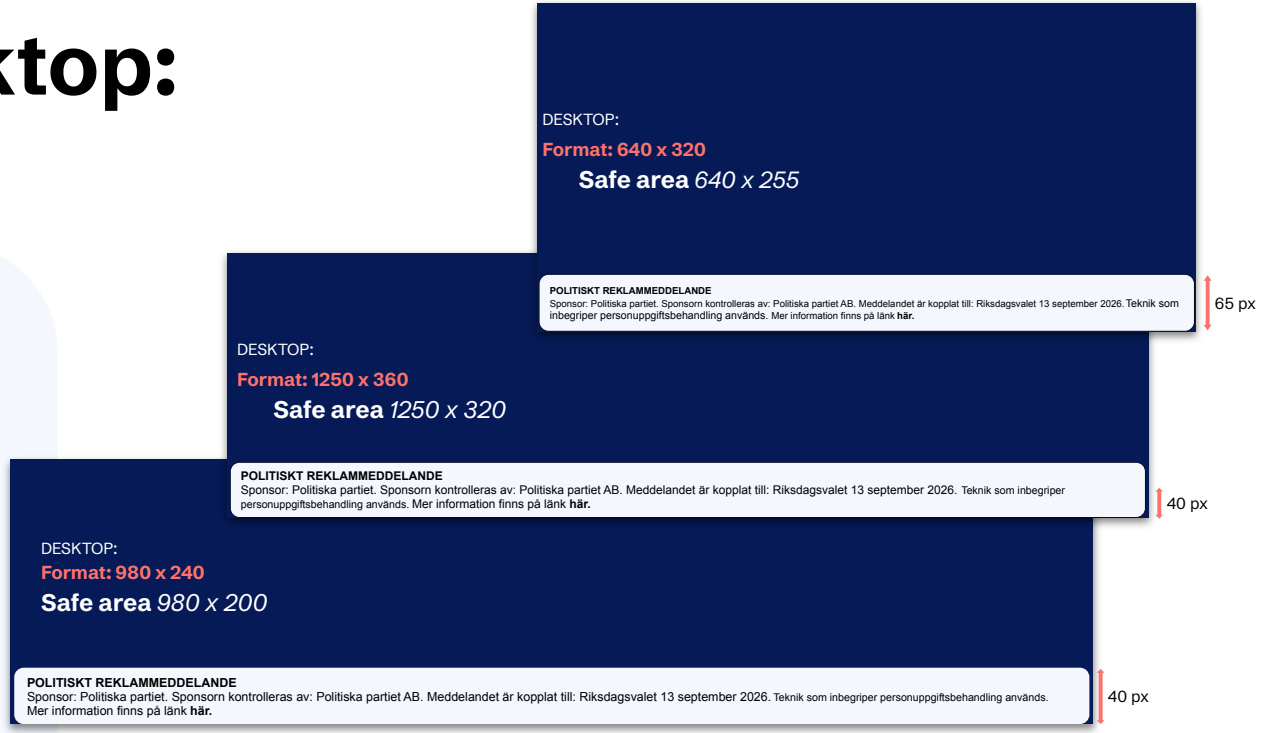
Den 10 oktober 2025 börjar en ny EU-förordning om politisk reklam att tillämpas (Transparency and targeting of political advertising – TTPA). Det övergripande syftet med förordningen om politisk reklam är att åstadkomma ökad transparens för sådan reklam samt att harmonisera reglerna för tillhandahållande av politiska reklamtjänster inom EU.

Schibsted

01. Display

Schibsted

Display Desktop:



OBS! *Vid publicering av digital annons med politisk reklam kommer det att läggas på en overlay med ett politiskt reklammeddelande*

Dessa format finns tillgängliga på desktop

- Panorama: 980x240
- Panorama XXL: 1250x360
- Modul: 640x320

Tillåtna filformat är .gif, .jpg, .png, .mp4 maxvikt 500kb

OBS! Material mailas till adoperations@schibsted.se senast åtta arbetsdagar innan kampanjstart.

Att tänka på:

- Lämna en zon på 38 eller 52 px (beroende på format) som är okej att övertäckas. Finns något placeras i den zonen kommer annonsinnehållet att täckas över och inte bli synligt.
- Reklammeddelandet ska vara klar, tydligt och omöjlig att missa.
  -Använd därför **inte** en bakgrundsfärg på annonsen som får meddelandet att smälta in (se exempel på overlay här intill).
  – Placera därför heller **inte** en stor mängd/rörigt annonsinnehåll (ex stor textmassa) som får reklammeddelandet att smälta in i innehållet.

Schibsted

Display Desktop:

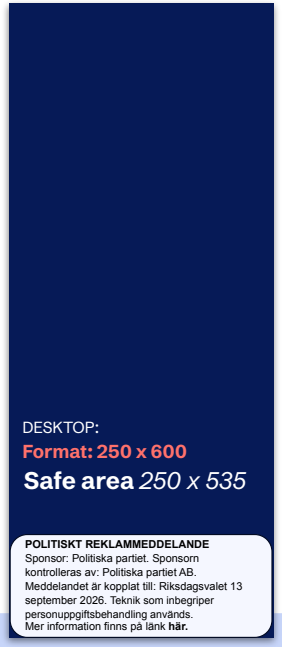
__OBS!__ Vid publicering av digital annons med politisk reklam kommer det att läggas på en overlay med ett politiskt reklammeddelande

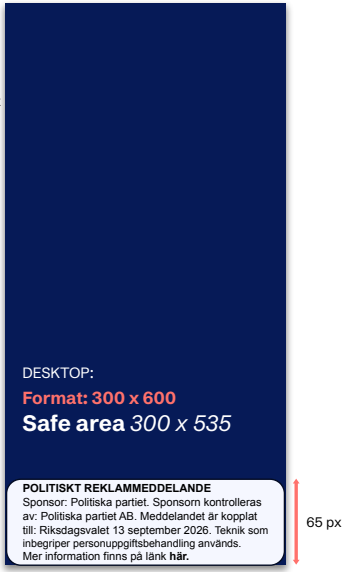
Dessa format finns tillgängliga på desktop

- Widescreen: 250x600
- Insider: 300x600
- Insider: 300x250
- Insider: 300x480

Tillåtna filformat är .gif, .jpg, .png, .mp4
maxvikt 500kb

OBS! Material mailas till adoperations@schibsted.se **senast åtta arbetsdagar innan kampanjstart**





Att tänka på:

- Lämna en zon på 38 eller 52 px (beroende på format) som är okej att övertäckas. Finns något placeras i den zonen kommer annonsinnehållet att täckas över och inte bli synligt.
- Reklammeddelandet ska vara klart, tydligt och omöjligt att missa.
  -Använd därför **inte** en bakgrundsfärg på annonsen som får meddelandet att smälta in (se exempel på overlay här intill).
  – Placera därför heller **inte** en stor mängd/rörigt annonsinnehåll (ex stor textmassa) som får reklammeddelandet att smälta in i innehållet.

Schibsted

Display Mobil:

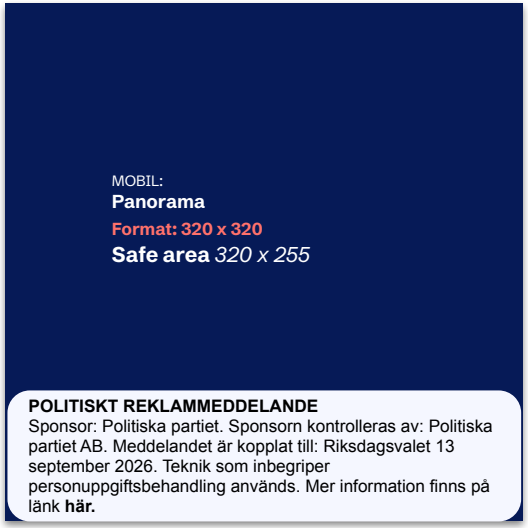
OBS! *Vid publicering av digital annons med politisk reklam kommer det att läggas på en overlay med ett politiskt reklammeddelande.*

Dessa format finns tillgängliga på mobil

- Toppanorama/Panorama: 320x320
- Panorama XL: 320x400

Tillåtna filformat är .gif, .jpg, .png, .mp4 maxvikt 500kb

OBS! Material mailas till adoperations@schibsted.se senast åtta arbetsdagar innan kampanjstart.

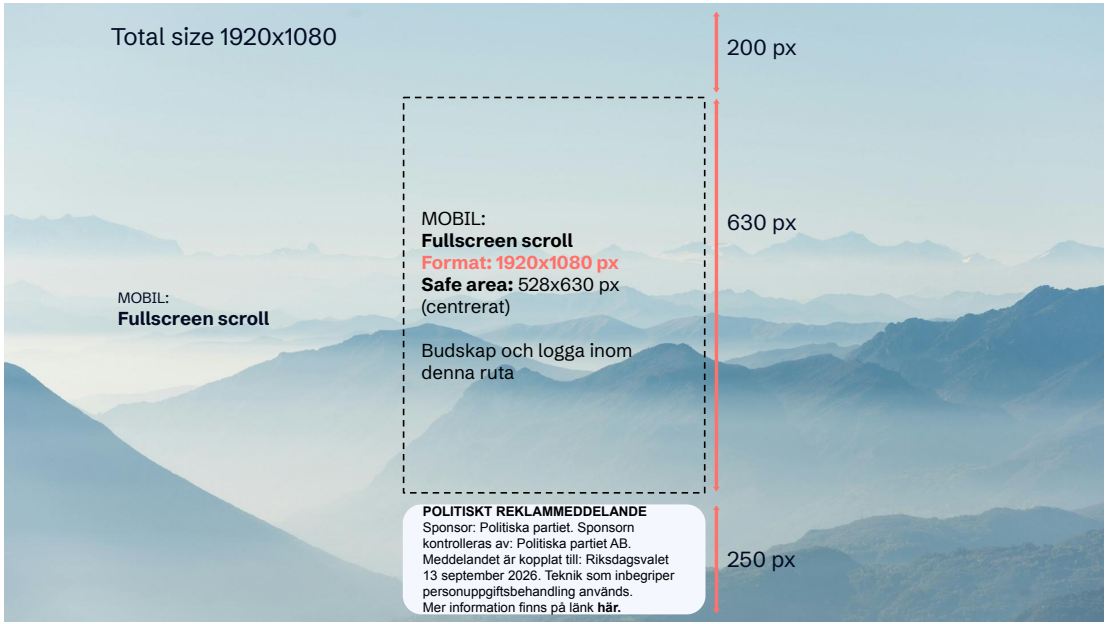


Att tänka på:

- Lämna en zon på 65 eller 100 px (beroende på format) som är okej att övertäckas. Finns något placerat i den zonen kommer annonsinnehållet att täckas över och inte vara synligt.
- Reklammeddelandet ska vara klart, tydligt och omöjligt att missa.
  -Använd därför **inte** en bakgrundsfärg på annonsen som får meddelandet att smälta in (se exempel på overlay här intill).
  - Placera därför heller **inte** en stor mängd/rörigt annonsinnehåll (ex stor textmassa) som får reklammeddelandet att smälta in i innehållet.
- RETINA: OBS! Om du väljer att leverera materialet i retina, dvs dubbelt så stort, behöver safe zone också vara dubbelt så hög, dvs 130 px vid höjd 640 och 200 px vid höjd 800.

Schibsted

Display Mobil:



OBS! *Vid publicering av digital annons med politisk reklam kommer det att läggas på en overlay med ett politiskt reklammeddelande.*

Detta format finns tillgängligt på mobil

- Fullscreen scroll 1920x1080

Tillåtna filformat är .jpg, .png, maxvikt 500kb

OBS! Material mailas till adoperations@schibsted.se senast åtta arbetsdagar innan kampanjstart.

Att tänka på:

- Bakgrundsbilden ska täcka hela annonsytan, dvs 1920x1080 px. Använd därför en bild som fungerar att ha över hela annonsytan. Budskap och logga ska ligga inom safe arean; 528x630 px centrerat 250 px upp från botten.

- Reklammeddelandet ska vara klart, tydligt och omöjligt att missa.
  -Använd därför **inte** en bakgrundsfärg på annonsen som får meddelandet att smälta in.
  - Placera därför heller **inte** en stor mängd/rörigt annonsinnehåll (ex stor textmassa) som får reklammeddelandet att smälta in i innehållet.

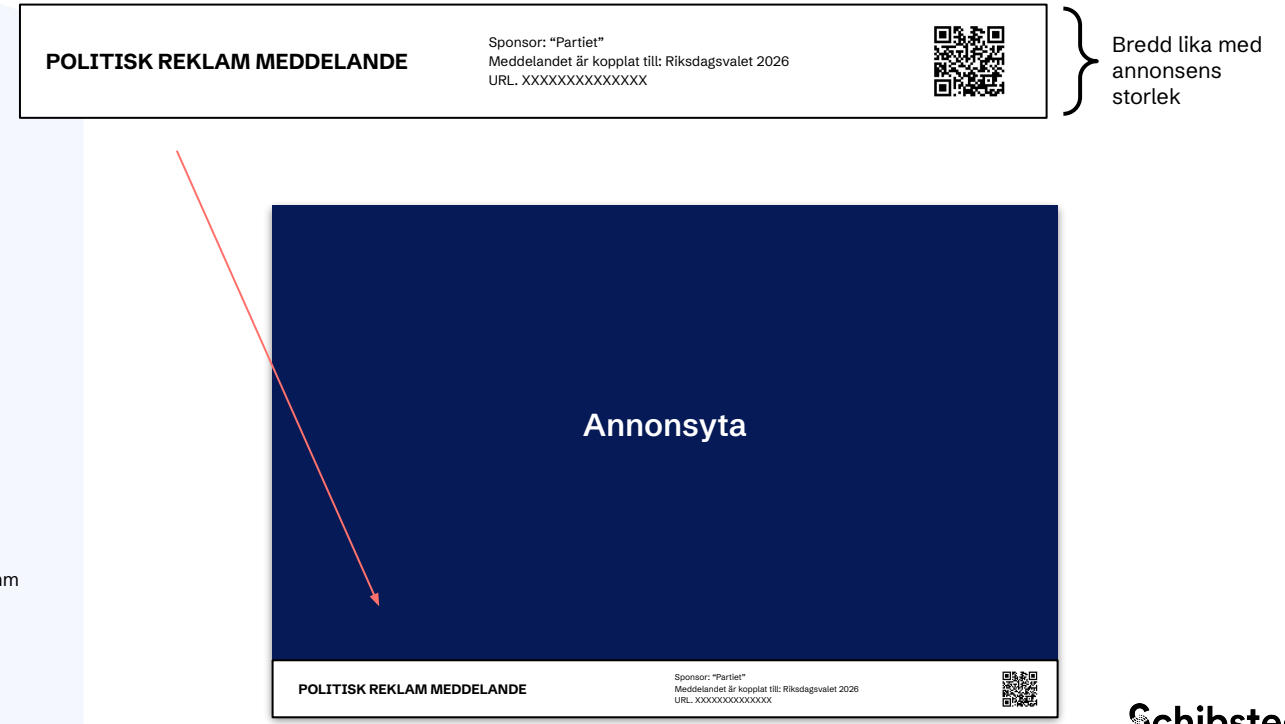
Schibsted

02. Print

Schibsted

Print Uppslag:

Print: Uppslag (530 x 372 mm)



Etikett med QR-kod
Används när fullständigt transparensmeddelande finns på webbsida och länkas till via QR-kod.

Vid behov av att sätta etiketten själv, använd denna layout:
Minimum storlek: Höjd 20 mm, Bredd 251 mm, stand-up 90 mm
QR-kod: 15 x 15 mm (minimum)
Färg: Text och QR kod: 100% sort. Bakgrund: vit
Typsnitt: Helvetica Neue LT std Alt. Sans Serif
Rubrik: 18 pkt Heavy, varsaler
Övrig text: 8 pkt, light

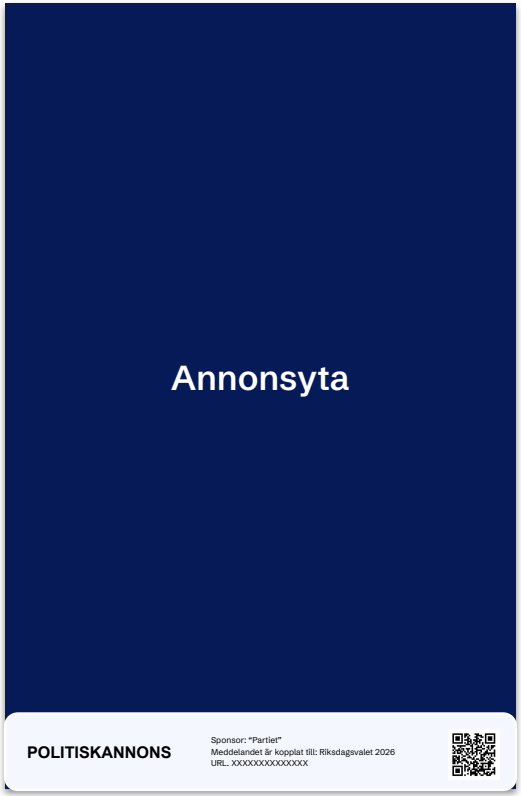
Schibsted

Print Helsida:

Print: Helsida (251 x 372 mm)

Etikett med QR-kod
Används när fullständigt transparensmeddelande finns på webbsida och länkas till via QR-kod.

Vid behov av att sätta etiketten själv, använd denna layout:
Minimum storlek: Höjd 20 mm, Bredd 251 mm, stand-up 90 mm
QR-kod: 15 x 15 mm (minimum)
Färg: Text och QR kod: 100% sort. Bakgrund: vit
Typsnitt: Helvetica Neue LT std Alt. Sans Serif
Rubrik: 18 pkt Heavy, varsaler
Övrig text: 8 pkt, light



Schibsted

Print Stand-up:

Print: Stand-up (90 x 372 mm)

Etikett med QR-kod
Används när fullständigt transparensmeddelande finns på webbsida och länkas till via QR-kod.

Vid behov av att sätta etiketten själv, använd denna layout:
Minimum storlek: Höjd 20 mm, Bredd 251 mm, stand-up 90 mm
QR-kod: 15 x 15 mm (minimum)
Färg: Text och QR kod: 100% sort. Bakgrund: vit
Typsnitt: Helvetica Neue LT std Alt. Sans Serif
Rubrik: 18 pkt Heavy, varsaler
Övrig text: 8 pkt, light

Schibsted

Print Halvsida:

Print: Halvsida (251 x 154 mm)

Etikett med QR-kod
Används när fullständigt transparensmeddelande finns på webbsida och länkas till via QR-kod.

Vid behov av att sätta etiketten själv, använd denna layout:
Minimum storlek: Höjd 20 mm, Bredd 251 mm, stand-up 90 mm
QR-kod: 15 x 15 mm (minimum)
Färg: Text och QR kod: 100% sort. Bakgrund: vit
Typsnitt: Helvetica Neue LT std Alt. Sans Serif
Rubrik: 18 pkt Heavy, varsaler
Övrig text: 8 pkt, light

Schibsted

03. Native

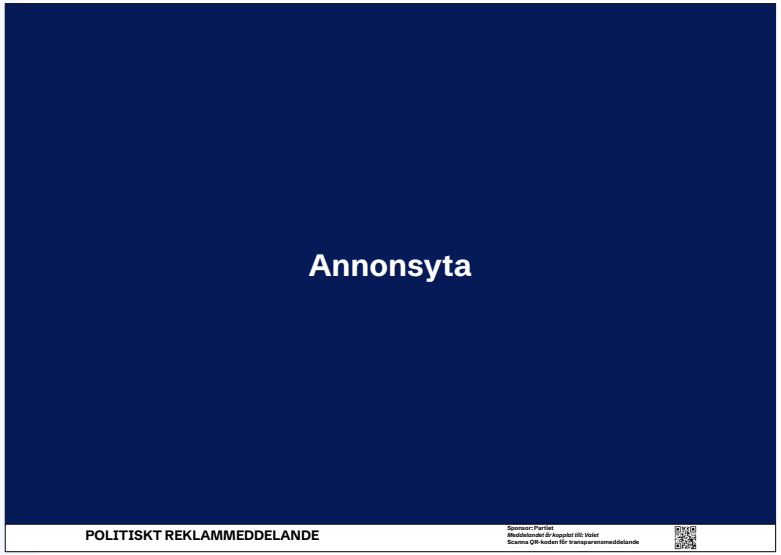
Schibsted

Native print

Tillgängliga format: Uppslag och helsida

Etikett med QR-kod
Används när fullständigt transparensmeddelande finns på webbsida och länkas till via QR-kod.

Brand Studio hjälper till att ta få etiketten på plats.



Vid behov av att sätta etiketten själv, använd denna layout:
Minimum storlek: Höjd 20 mm, Bredd 251 mm, stand-up 90 mm
QR-kod: 15 x 15 mm (minimum)
Färg: Text och QR kod: 100% sort. Bakgrund: vit
Typsnitt: Helvetica Neue LT std Alt. Sans Serif
Rubrik: 18 pkt Heavy, varsaler
Övrig text: 8 pkt, light

Schibsted

Native text

Native Premium, Native Classic, Native Go & Content Display

OBS! *Informationen "Politisk reklammeddelande" kommer läggas både på teasern och på artiklarna.*

Dessa format är bokningsbara för digitala annonser:

- Native Classic
- Native Premium
- Native Go
- Content Display

Native puff

Content Display

Native artikel

Att tänka på:

- Både teaser och artikel måste godkännas av respektive utgivare. Därför räknar vi med 1 vecka extra produktionstid.

Schibsted

Materialspecifikation

Content Display för AB, SvD & Omni.

Rubriklängd: > 50 tecken

Nedryck: Max 100 tecken

Avsändare: Cirka 40 tecken

Bild: **Bilden beskärs olika för desktop och mobil, vilket innebär att samma bild får två olika utsnitt beroende på enhet.**

Format: Desktop 3:2, Mobil 14:5. Maxvikt: 500 kb. Bildformat: JPG

[Här är ett verktyg för att beskära bilderna korrekt]

Rekommendationer:

- **Ladda upp en högupplöst liggande bild (minst 1500 px bred). Maxvikt: 500 kb. Bildformat: JPG**
- **Placera viktiga motiv centralt i bilden.**
- **Undvik att ha viktig information i kanten av bilden då det kan beskäras bort.**

Schibsted

Materialspecifikation

Native Classic Teaser för AB, SvD & Omni.

Rubriklängd: > 50 tecken

Nedryck: Max 100 tecken

Avsändare: Cirka 40 tecken

Bild: **Bilden beskärs olika för desktop och mobil, vilket innebär att samma bild får två olika utsnitt beroende på enhet.**

Format: Desktop 3:2, Mobil 14:5. Maxvikt: 500 kb. Bildformat: JPG

Här är ett verktyg för att beskära bilderna korrekt **Notera att det endast gäller teasern**

Rekommendationer:

- **Ladda upp en högupplöst liggande bild (minst 1500 px bred). Maxvikt: 500 kb. Bildformat: JPG**
- **Placera viktiga motiv centralt i bilden.**
- **Undvik att ha viktig information i kanten av bilden då det kan beskäras bort.**

Schibsted